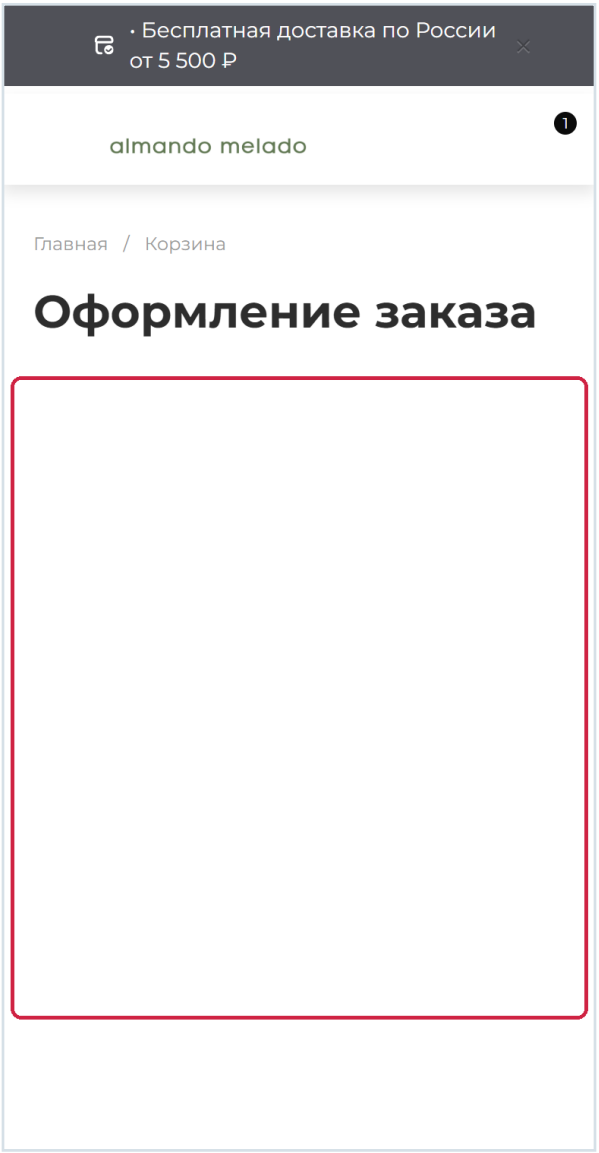
01 / КРИТИЧЕСКИЙ ПРИОРИТЕТ

Форма оформления заказа остаётся пустой

Критический сбой на пути покупки: товар и акционная цена сохранились в корзине, но перейти к заполнению заказа не удалось.

СКРИНШОТЫ С САЙТА



Мобильное оформление, 390 px. Красная рамка отмечает область, где должны появиться поля заказа.

ОШИБКА И ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ

В гостевой сессии откройте каталог акции, выберите детские брюки в цвете «Голубой деним», установите рост 116 см и добавьте в корзину. Нажмите «Оформить заказ». Под заголовком оформления остаётся пустая область. Поля города, доставки, оплаты и контактов не появляются. В разметке заголовки шагов и кнопка есть, но контейнер формы скрыт. Сбой повторился после перезагрузки и при ширине 1280 px.

КАК ИСПРАВИТЬ

Проверьте инициализацию формы Bitrix при переходе из непустой корзины. В журнале Edge также появились ошибка «Ya is not defined» и сбой загрузки Метрики. Связь с отказом формы не установлена. Обеспечьте работу оформления при недоступной аналитике. При сбое формы показывайте сообщение и повторную загрузку с сохранением корзины.

КАК ПРОВЕРИТЬ

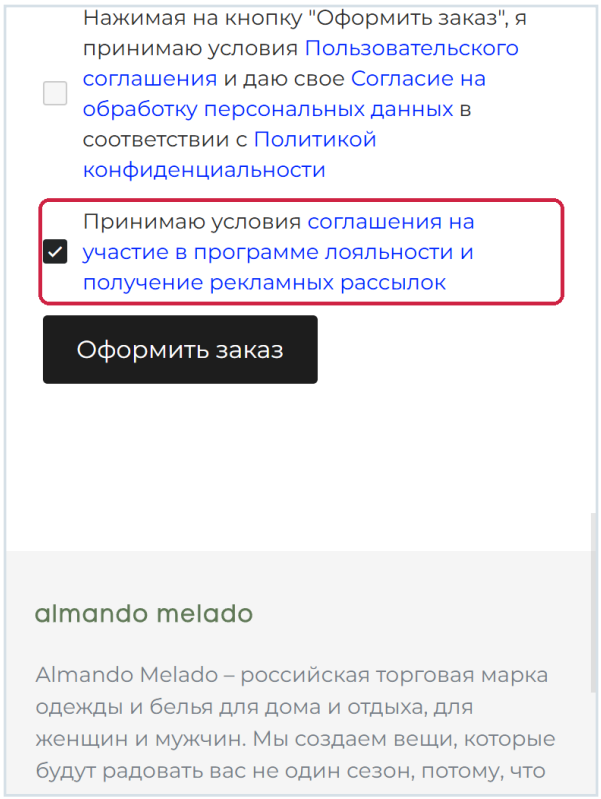
Гость может указать город и контакты, выбрать доставку и оплату, увидеть итоговую сумму и оформить заказ в тестовой среде. Повторить на мобильном экране и компьютере, в том числе при отключённой аналитике.

Открыть страницу проверки

02 / ВЫСОКИЙ ПРИОРИТЕТ

Согласие на рекламу и лояльность помечено обязательным

СКРИНШОТЫ С САЙТА



Диагностический снимок, 390 px. Скрытый блок показан локально в браузере. Обязательность проверена по разметке.

ОШИБКА И ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ

Откройте оформление с товаром в корзине. Найдите общий флажок программы лояльности и рекламных рассылок. В разметке поля установлен атрибут required. Влияние на отправку заказа не проверено из-за пустой формы.

ЧТО ВИДНО В РАЗМЕТКЕ

У поля согласия name="consent-checkbox" установлен атрибут required. Это подтверждает настройку поля, влияние на отправку ещё предстоит проверить.

КАК ИСПРАВИТЬ

Разведите согласия на участие в программе и рекламную подписку в отдельные необязательные поля. Оставьте их снятыми по умолчанию. Согласуйте поведение интерфейса и серверной проверки.

КАК ПРОВЕРИТЬ

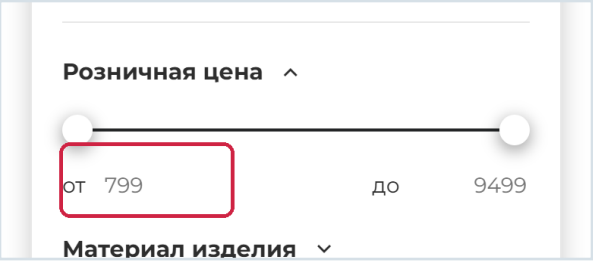
В тестовой среде гостевой заказ оформляется с обоими снятыми флажками. Выбор каждого согласия сохраняется отдельно.

Открыть страницу проверки

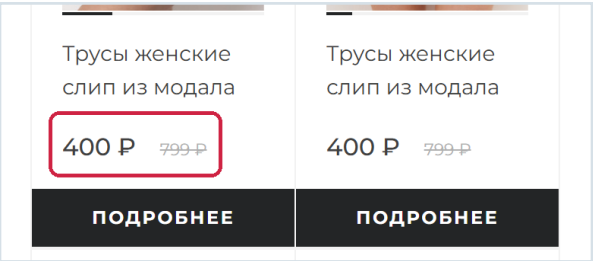
03 / ВЫСОКИЙ ПРИОРИТЕТ

Диапазон фильтра цены расходится с ценами акции

СКРИНШОТЫ С САЙТА



Нижняя граница в фильтре — 799 ₽.



В той же выдаче есть товары за 400 ₽.

ОШИБКА И ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ

Откройте каталог акции, затем выберите сортировку от дешёвых. В фильтре нижняя граница составляет 799 ₽. В отсортированной выдаче есть товары за 400 ₽ со старой ценой 799 ₽. Покупатель может пропустить подходящие предложения.

КАК ИСПРАВИТЬ

Рассчитывайте границы, фильтрацию и сортировку по действующей цене покупки. Подпишите фильтр «Цена со скидкой».

КАК ПРОВЕРИТЬ

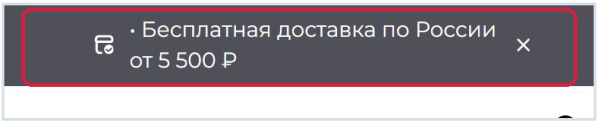
В общей выдаче нижняя граница учитывает доступный товар за 400 ₽. Фильтр до 500 ₽ включает этот товар, а выдача исключает позиции дороже 500 ₽.

Открыть страницу проверки

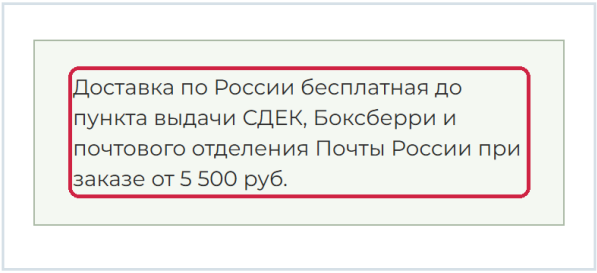
04 / ВЫСОКИЙ ПРИОРИТЕТ

Шапка шире описывает бесплатную доставку

СКРИНШОТЫ С САЙТА



Обещание в шапке без указания способа получения.



В условиях перечислены конкретные способы получения.

ОШИБКА И ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ

Сравните объявление в шапке и условия доставки. В шапке указан порог 5 500 ₽ по России, в условиях бесплатная доставка привязана к отдельным способам получения. Из шапки можно ожидать бесплатную доставку курьером.

КАК ИСПРАВИТЬ

Уточните способы получения в шапке и карточке. В корзине или на оформлении показывайте стоимость для выбранного города и способа до подтверждения заказа.

КАК ПРОВЕРИТЬ

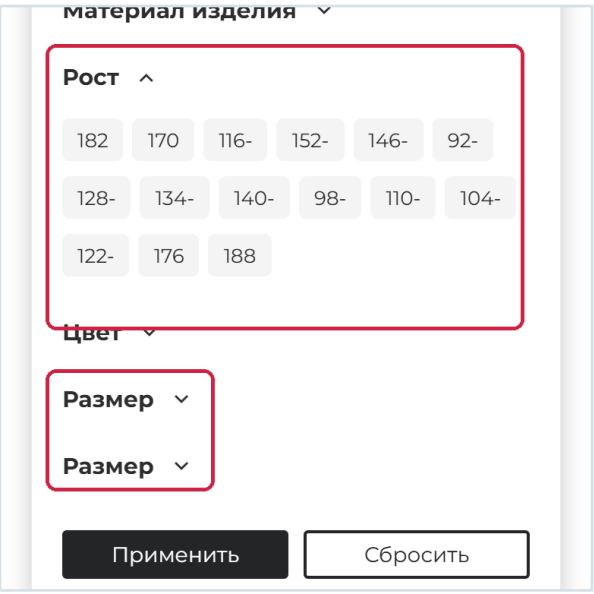
Для заказа на 5 499 ₽ и 5 500 ₽ сравните обещание в шапке и расчёт при доставке курьером и в пункт выдачи. Для каждого тарифа текст и расчёт совпадают.

Открыть страницу проверки

05 / ВЫСОКИЙ ПРИОРИТЕТ

Два фильтра размера и неполные значения роста

СКРИНШОТЫ С САЙТА



Два пункта «Размер» и значения роста с дефисом.

ОШИБКА И ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ

Откройте фильтры акции. Две группы называются «Размер», при этом встречаются 46/S и 46/M. В группе роста видны значения 116- и 152-, а порядок значений непоследователен. На мобильном обе группы также подписаны одинаково.

КАК ИСПРАВИТЬ

Сверьте группы с размерными сетками каталога и подпишите их по ассортименту. Отсортируйте рост по возрастанию, добавьте сантиметры и указывайте обе границы, если значение представляет диапазон.

КАК ПРОВЕРИТЬ

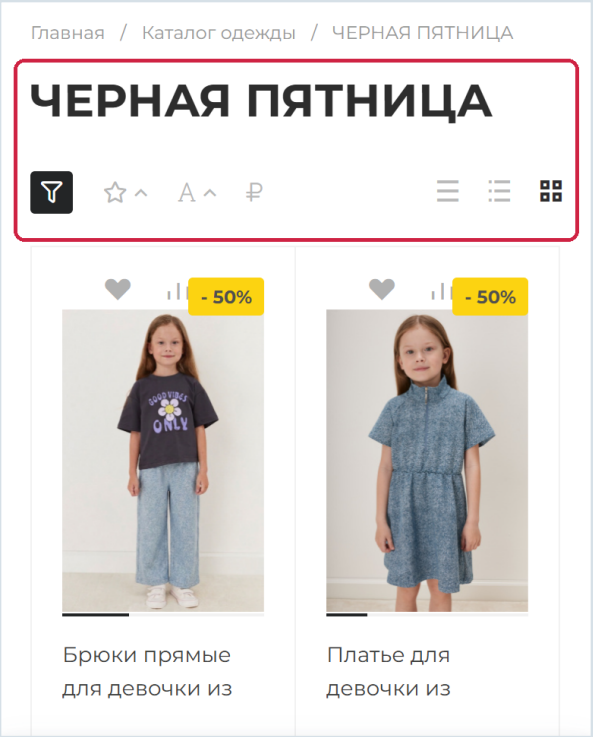
В мобильной и широкой версиях группы различимы. Выбор размера или роста возвращает товары с соответствующим вариантом в наличии.

Открыть страницу проверки

06 / СРЕДНИЙ ПРИОРИТЕТ

Условия акции трудно узнать до просмотра товаров

СКРИНШОТЫ С САЙТА



За заголовком сразу идут инструменты каталога и карточки.

ОШИБКА И ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ

Откройте страницу акции напрямую. Проверьте блок под заголовком. Скидки видны в карточках, кратких условий и срока действия в проверенном содержимом нет.

КАК ИСПРАВИТЬ

Под заголовком разместите подтверждённые даты, условия скидки и категории участников. Для участвующих групп добавьте быстрые переходы внутри акции.

КАК ПРОВЕРИТЬ

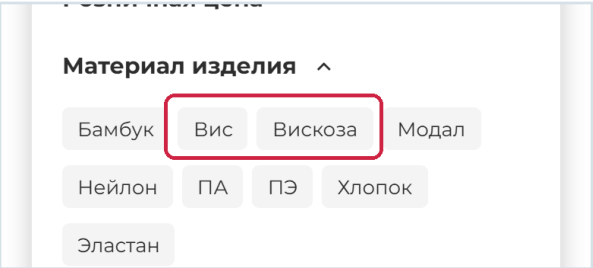
Покупатель может определить срок, ассортимент и способ применения скидки до открытия карточки. Переходы показывают товары выбранной группы в акции.

Открыть страницу проверки

07 / СРЕДНИЙ ПРИОРИТЕТ

Материалы в фильтре названы непоследовательно

СКРИНШОТЫ С САЙТА



«Вис» и «Вискоза» показаны как отдельные варианты.

ОШИБКА И ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ

Откройте группу «Материал изделия». В ней отдельно указаны «Вис» и «Вискоза», а рядом с полными названиями встречаются «ПА» и «ПЭ».

КАК ИСПРАВИТЬ

Сверьте значения со справочником. Если «Вис» и «Вискоза» обозначают одно волокно, объедините их с сохранением привязок к товарам. Отображайте полные названия материалов.

КАК ПРОВЕРИТЬ

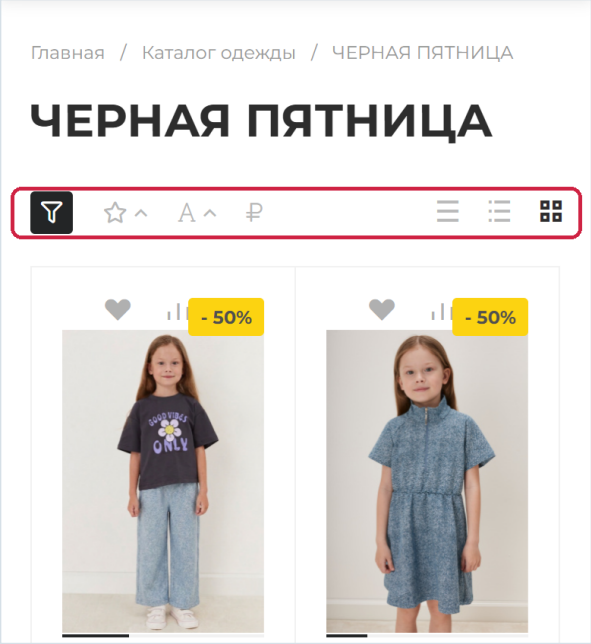
В фильтре единое название для каждого материала. Если значения объединены, выбор «Вискоза» возвращает товары, ранее привязанные к обоим значениям.

Открыть страницу проверки

08 / СРЕДНИЙ ПРИОРИТЕТ

Иконки фильтров и сортировки трудно распознать

СКРИНШОТЫ С САЙТА



Под заголовком фильтр и сортировка показаны иконками.

ОШИБКА И ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ

Откройте каталог на экране шириной 390 px. В закрытой панели фильтр и сортировка представлены иконками без видимых подписей. Область кнопки фильтра в проверенной раскладке составляет 28 × 28 px.

КАК ИСПРАВИТЬ

Выведите текстовые кнопки «Фильтры» и «Сортировка», увеличьте области нажатия и показывайте текущий вариант сортировки, например «Сначала дешевле».

КАК ПРОВЕРИТЬ

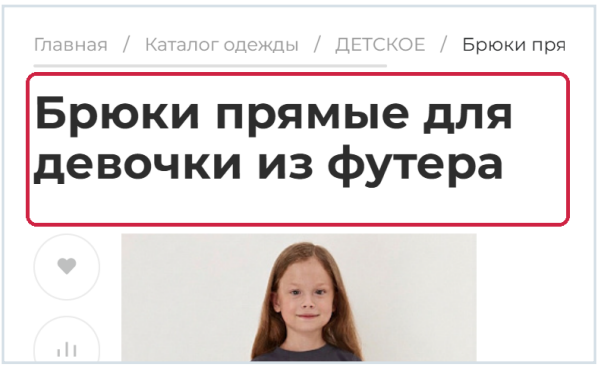
На ширине 360–390 px кнопки легко различить и нажать. Покупатель видит текущий порядок и может изменить его касанием, фильтры открываются.

Открыть страницу проверки

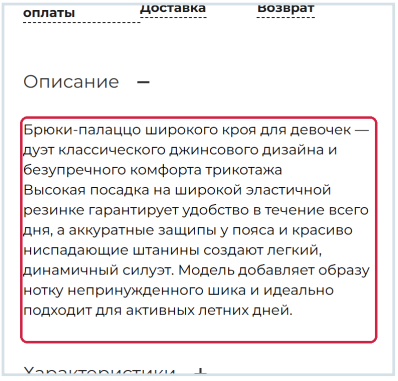
09 / СРЕДНИЙ ПРИОРИТЕТ

Карточка детских брюк затрудняет выбор посадки

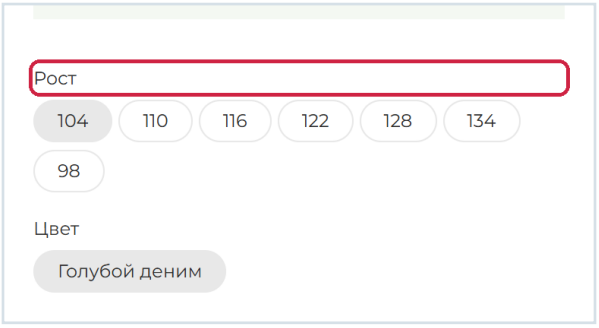
СКРИНШОТЫ С САЙТА



Название модели в карточке.



Описание модели после раскрытия блока.



Выбор роста без ссылки на таблицу мерок.

ОШИБКА И ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ

Откройте карточку детских брюк. Заголовок называет их прямыми, описание — широкими палаццо. Рядом с выбором роста нет таблицы мерок.

КАК ИСПРАВИТЬ

Сверьте фасон с товарными данными и согласуйте заголовок с описанием. Рядом с выбором роста разместите таблицу мерок или замеры изделия.

КАК ПРОВЕРИТЬ

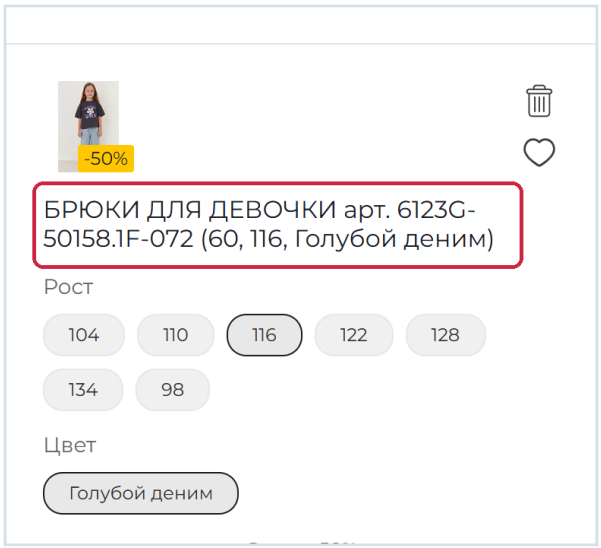
Название и описание дают одно представление о крое. Покупатель может открыть таблицу с телефона и сопоставить мерки ребёнка с доступным ростом.

Открыть страницу проверки

10 / СРЕДНИЙ ПРИОРИТЕТ

В корзине часть параметров товара не подписана

СКРИНШОТЫ С САЙТА



В строке товара числа указаны без пояснений.

ОШИБКА И ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ

Добавьте проверенные брюки, выбрав рост 116 см и цвет «Голубой деним». В корзине рядом с артикулом видно «(60, 116, Голубой деним)». Назначение числа 60 не пояснено, у значения 116 нет единицы измерения.

КАК ИСПРАВИТЬ

Показывайте параметры с подписями, например «Рост 116 см» и «Цвет Голубой деним». Уточните назначение числа 60 и выводите его с подписью, если оно нужно для выбора.

КАК ПРОВЕРИТЬ

Проверьте выбранный товар и смену роста в корзине. Подписанные параметры обновляются вместе с вариантом и совпадают с тем, что перейдёт в заказ.

Открыть страницу проверки

Заключение

ПРИОРИТЕТ 1 / ВОССТАНОВИТЬ ОФОРМЛЕНИЕ

Исправьте пустую форму и проверьте работу гостевого заказа со снятыми флажками рекламы и лояльности. Детские брюки на рост 116 см добавились в корзину по цене 1 000 ₽. С этого состояния можно повторять сценарий проверки.

ПРИОРИТЕТ 2 / ПРОВЕРИТЬ ЦЕНУ, ДОСТАВКУ И РАЗМЕР

Согласуйте акционные цены с фильтром, уточните способы бесплатной доставки, разделите размерные группы и проверьте данные роста. Затем обновите мобильные элементы каталога и подписи в карточке товара и корзине.

КОНТРОЛЬНАЯ ПОКУПКА

Повторите сценарий на мобильном экране и компьютере в тестовой среде: выбор варианта, корзина, город, получение, оплата, итоговая сумма и экран подтверждения. Для доставки отдельно проверьте суммы 5 499 ₽ и 5 500 ₽.

ОБЪЁМ И ГРАНИЦЫ ПРОВЕРКИ

Проверены главная страница, каталог акции, сортировка, карточки товаров, корзина, оформление и условия доставки и возврата. Мобильная эмуляция Chrome и Edge, 360–390 px. Сбой формы также наблюдался при ширине 1280 px. Заказ не отправлялся, фактическая оплата и подтверждение не проверены. Скриншоты показывают публичные страницы и состояние тестовой корзины без персональных данных.

КАК ОЦЕНИТЬ РЕЗУЛЬТАТ

После выпуска сравните долю пустых выдач, добавлений в корзину и переходов к оформлению по типам устройств. Используйте периоды с сопоставимыми источниками трафика и условиями акции.